

DÉCLARATION DE MISSION ET VALEURS DE MR MATIN ET PHILÉMON

NOTRE MISSION

Mr Martin et Philémon traiteur ont pour vocation de développer une offre de restauration complète et particulièrement adaptée aux contraintes des entreprises franciliennes.

Notre ambition est de permettre et simplifier durablement l'organisation de leurs événements de tous types en apportant :

- une logistique fluide et fiable,
- un service client moderne et adapté aux professionnels,
- une cuisine chaleureuse et de qualité, à base de produits frais soigneusement sélectionnés

Cette mission s'incarne avant tout par la volonté d'affirmer une intégration forte de la chaîne de valeur, notamment via notre statut de producteur, comme vecteur principal de qualité et de flexibilité pour nos clients.

NOS VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

Engagement & Confiance : assurer la qualité de service, la fiabilité des prestations et la satisfaction durable des clients.

Pertinence & Expertise : conseiller nos clients avec exigence et agilité, grâce à une écoute active et une veille constante du marché. Nous garantissons une rigueur exemplaire à chaque étape, de la conception à la livraison de nos prestations.

Management responsable : instaurer une culture d'inclusion, de communication, de transparence et de vigilance en matière de qualité de vie au travail et de sécurité.

Audace & Créativité : innover par une démarche R&D différenciante et proposer des solutions adaptées aux enjeux des entreprises.

NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

- 1 Pérenniser l'entreprise** : garantir une stabilité financière et humaine en maîtrisant notre développement et en investissant dans la qualité des prestations et la qualité du recrutement.
- 2 Renforcer la communication** : maintenir un dialogue clair et transparent avec nos parties prenantes. En interne, nous favorisons l'inclusion et le partage grâce à des échanges réguliers. En externe, renforcer la confiance et la visibilité de nos engagements grâce à des canaux de communication clairement identifiés.
- 3 Intégrer les engagements de l'ISO 20121** : inclusion, vigilance, transparence et intégrité guident nos décisions.
- 4 Réduire notre empreinte environnementale et renforcer positivement notre impact social** : améliorer en continu nos pratiques pour limiter les impacts environnementaux et contribuer positivement au volet social de nos activités.
- 5 Accompagner le changement** : diversifier nos offres et structurer nos process pour répondre aux attentes d'un marché en constante évolution.