

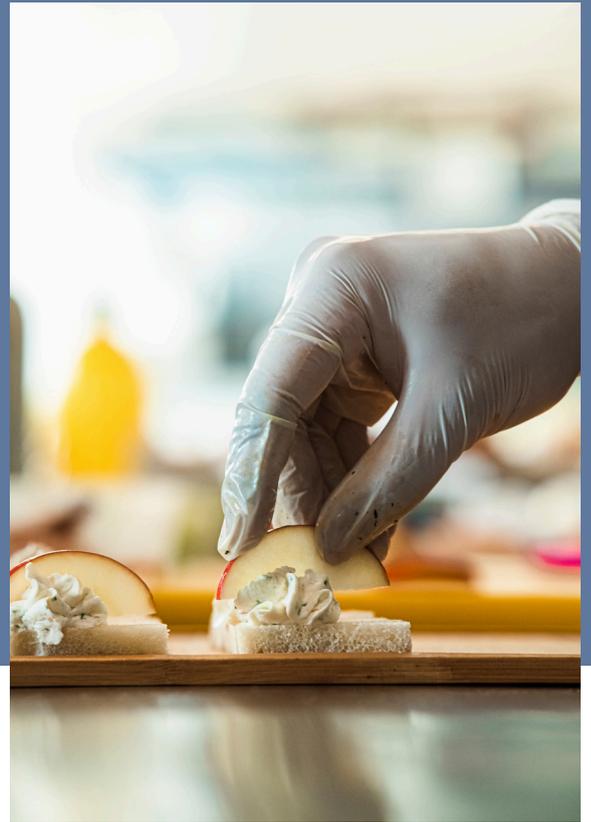
MIR MATIN PHILEMON

Politique de Responsabilité Sociétale
des Entreprises

A PROPOS

Mr Matin et Philémon Traiteur sont deux marques d'un même groupe spécialisé dans la production et la livraison de prestations traiteur pour les entreprises et les événements. Mr Matin propose des petits-déjeuners et pauses gourmandes, tandis que Philémon Traiteur couvre l'ensemble des besoins, du déjeuner au cocktail dînatoire, en passant par les plateaux-repas et animations culinaires.

L'ensemble des préparations est réalisé dans des laboratoires de production de 800 m², avec une attention portée aux produits de saison et à la réduction des déchets.



Notre ambition

Avec Mr Matin et Philémon traiteur, notre ambition est de proposer une offre traiteur variée, de qualité et répondant aux enjeux RSE et de développement durable actuels.

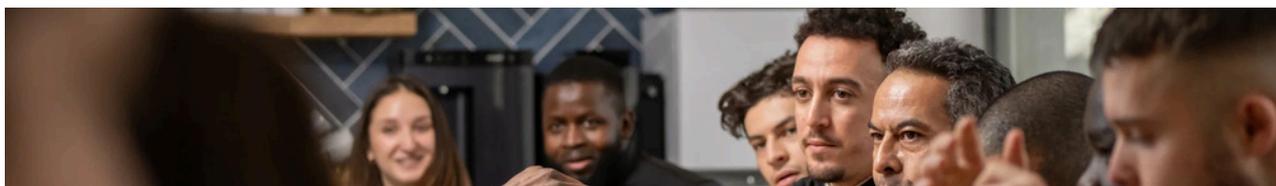
Dès la création de Mr Matin en 2015, puis avec le développement de notre offre et la création de Philémon en 2020, nous avons eu à coeur de créer une entreprise qui réponde à ces enjeux en proposant un cadre de travail sain et de qualité et une offre moderne répondant aux exigences des professionnels franciliens .

En 2025, il nous est apparu important de formaliser ces engagements au travers d'une démarche reconnue et exigeante et avons entamé notre processus de certification ISO 20121.

Nous croyons fermement en l'importance d'ancrer la RSE dans l'ensemble de nos processus afin de garantir une haute qualité de travail, de prestation et de pérenniser notre entreprise.

Wissem BELYASMINE
Président

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



NOTRE MISSION

Mr Matin et Philémon traiteur ont pour vocation de développer une offre de restauration complète et particulièrement adaptée aux contraintes des entreprises franciliennes.

Notre ambition est de permettre et simplifier durablement l'organisation de leurs événements de tous types en apportant :

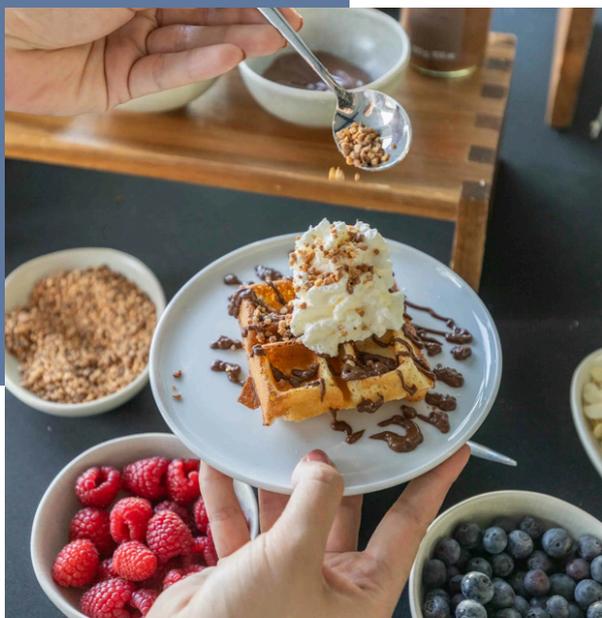
- une logistique fluide et fiable,
- un service client moderne et adapté aux professionnels,
- une cuisine chaleureuse et de qualité, à base de produits frais soigneusement sélectionnés.

Cette mission s'incarne avant tout par la volonté d'affirmer une intégration forte de la chaîne de valeur, notamment via notre statut de producteur, comme vecteur principal de qualité et de flexibilité pour nos clients.

NOS BONNES PRATIQUES

Nos valeurs et principes d'action

- **Engagement & Confiance** : assurer la qualité de service, la fiabilité des prestations et la satisfaction durable des clients.
- **Pertinence & Expertise** : conseiller nos clients avec exigence et agilité, grâce à une écoute active et une veille constante du marché. Nous garantissons une rigueur exemplaire à chaque étape, de la conception à la livraison de nos prestations.
- **Management responsable** : instaurer une culture d'inclusion, de communication, de transparence et de vigilance en matière de qualité de vie au travail et de sécurité.
- **Audace & Créativité** : innover par une démarche R&D différenciante et proposer des solutions adaptées aux enjeux des entreprises.



Caractéristiques de notre politique RSE

Notre politique RSE 2025 - 2028 s'applique à l'ensemble de nos activités et de nos parties prenantes : les employés, la direction, les clients, les fournisseurs, le service des achats.

Cette politique sera revue annuellement lors d'une revue de direction. La refonte sera triennale.

OBJECTIFS DE NOTRE POLITIQUE

- Réduire notre impact environnemental tout au long du cycle de production.
- Favoriser un environnement de travail sain, équitable et inclusif pour tous nos collaborateurs.
- Accompagner le changement en diversifiant nos offres tout en augmentant notre qualité de service
- Contribuer positivement aux territoires et communautés où nous opérons.

La politique a été élaboré à travers plusieurs ateliers composés de la direction et d'un cabinet de conseil RSE. Ces réunions nous ont permis d'identifier les axes prioritaires de notre démarche RSE :

- Pilier 1 : l'environnement
- Pilier 2 : engagement sociale et conditions de travail
- Pilier 3 : gouvernance et éthique des affaires
- Pilier 4 : consommation responsable

Notre politique sera communiquée via plusieurs canaux : appels d'offre, site internet, par mail à l'ensemble des équipes , dans nos propositions commerciales, lors de séances de formation de sensibilisation internes.

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



OBJECTIF DE NOTRE POLITIQUE RSE

Pilier n°1 : environnement

Nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique en mettant en place des actions concrètes :

- Suppression de 100% plastique de nos produits
- Recyclage et valorisation des déchets, notamment verres, métaux et papiers.
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- Diviser par deux l'empreinte carbone liée à nos livraisons

Contribution aux ODD :



Objectifs	Échéances	Responsables
Suppression des bouteilles d'1L en plastique.	2026	Carole EVRARD Ibrahim GHERZI Zoé RAGOT
Réaliser une mesure carbone tous les 2 ans (bilan carbone ou ACV)	2026	Wissem BELYASMINE Kévin SEGALA Zoé RAGOT
Suppression des derniers morceaux de plastique présents sur nos packaging	2026	Carole EVRARD Zoé RAGOT Ibrahim GHERZI Lapo BACCI
Trouver des prestataires déchets pour recycler : verre, métal et papier.	2026	Kevin SEGALA Zoé RAGOT Ibrahim GHERZI Lapo BACCI
Leasing d'un premier camion électrique pour tester la faisabilité opérationnelle.	2026	Kevin SEGALA François GOURSAUD

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



OBJECTIF DE NOTRE POLITIQUE RSE

Pilier n°2 : engagement sociale et conditions de travail

Nous plaçons l'humain au cœur de notre activité en assurant :

- Des conditions de travail sûres et respectueuses.
- L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion.
- Le développement des compétences et la formation continue.
- Un dialogue social actif et constructif avec l'ensemble des collaborateurs.

Contribution aux ODD :



Objectifs	Échéances	Responsables
Valoriser notre diversité dans les annonces de recrutement	2025	Carole EVRARD Zoé RAGOT
Diffuser au moins une fois par mois des informations sur l'entreprise aux équipes	2025	Wissem BELYASMINE Kévin SEGALA Zoé RAGOT
Formaliser notre politique de formation	2026	Wissem BELYASMINE Carole EVRARD Zoé RAGOT
Entretiens RH annuel avec 100% des collaborateurs en présence de la direction	2026	Direction Lapo BACCI Florent PONTTHIEU Carole RVRARD Ibrahim GHERZI
Mettre en place un baromètre social annuel	2026	Zoé RAGOT CSE

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



OBJECTIF DE NOTRE POLITIQUE RSE

Pilier n°3 : gouvernance et éthique des affaires

Nous adoptons une conduite éthique et responsable, avec :

- Le respect des lois et réglementations en vigueur.
- Une gouvernance transparente et un comportement responsable à tous les niveaux de l'entreprise.
- Une politique achats responsables prônant l'égalité de traitement et le respect de nos fournisseurs-partenaires.

Contribution aux ODD :



Objectifs	Échéances	Responsables
Mettre en place une "Charte Achats Responsables"	2025	Kévin SEGALA Zoé RAGOT
Créer une "charte de haute qualité de service" Mr Matin et Philémon traiteur: mise en valeur de nos points forts et de notre ADN	2025	Zoé RAGOT Wisseem BELYASMINE Carole EVRARD
Organiser une réunion qualité mensuelle basée sur le reporting des incidents	2025	Direction Zoé RAGOT Lapo BACCI Florent PONTHEIU Carole RVRARD Ibrahim GHERZI
Mettre en place une enquête satisfaction clients	2026	Direction Zoé RAGOT
Faire signer à 100% de nos fournisseurs notre "Charte Achats Responsables"	2026-2027	Kévin SEGALA Zoé RAGOT

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



OBJECTIF DE NOTRE POLITIQUE RSE

Pilier n°4 : consommation responsable

Nous prônons une consommation responsable et durable en adaptant notre carte aux saisons et aux enjeux climatiques en choisissant des produits de saison et de qualité répondant aux attentes de plus en plus exigeantes de nos clients.

Contribution aux ODD :



Objectifs	Échéances	Responsables
Trouver des alternatives à nos produits controversés (nutella et coca cola)	2025	Zoé RAGOT Wissem BELYASMINE Carole EVRARD
Sortir des plateaux repas réutilisables à 100%	2026	Wissem BELYASMINE Carole EVRARD François GOURSAUD
Sortir une gamme de cocktail en dur / réutilisable	2027	Zoé RAGOT Wissem BELYASMINE Carole EVRARD
Passer tous nos tartinables et sucrètes en BIO	2027	Wissem BELYASMINE Carole EVRARD Kévin SEGALA Zoé RAGOT
Développer une gamme "territoire" : ingrédients exclusivement issus de producteurs locaux (circuits ultra-courts)	2028	Wissem BELYASMINE Carole EVRARD
Options zero déchets/consigne pour l'ensemble du catalogue	2030	Zoé RAGOT Wissem BELYASMINE Carole EVRARD François GOURSAUD

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



NOS INDICATEURS QUANTITATIF DE PERFORMANCE RSE

Indicateur	2024	2025
Nombre de références catalogue contenant du plastique	16	11
Part de CDI dans l'entreprise	100%	100%
Nombre de véhicules low carbone alloués à nos livraisons/récupérations	1	3
Nombre de plateaux repas réutilisables vendus	83	5
Nombre d'entretiens annuels réalisés aux cotés de la direction	6	11
Ancienneté moyenne des collaborateurs	1 an et 2mois	2ans 1mois
Satisfaction clients (indicateur à parfaire)	N/A	N/A
Satisfaction salariés (indicateur à parfaire)	N/A	N/A

WITH DEVELOPMENT SAS - 803 172 055



Nous nous engageons à évaluer régulièrement nos actions RSE, à en mesurer les résultats et à améliorer en continu nos pratiques pour renforcer notre impact positif. Cette politique RSE est communiquée à l'ensemble des parties prenantes internes et externes et s'inscrit dans notre volonté de construire un avenir durable pour notre entreprise et notre secteur d'activité.